
Etude de cas avec le package R rvest

Amélie Neveux*¹

¹Groupe AVISIA – groupe avisia – 8 av. Kleber 75011 Paris, France

Résumé

Mise en œuvre d'une démarche analytique permettant de répondre à la question : Quelles sont les compétences les plus recherchées sur le marché de la DATA ? Et quels sont les profils les plus appétents ? Pour répondre à cette question, nous avons entrepris une démarche de récupération et d'analyse des offres d'emploi publiées sur le web avec pour objectif de bâtir un modèle de recommandation de profil pour chaque offre. Cette recommandation est ensuite mise à disposition auprès des utilisateurs de l'application qui qualifient la pertinence de la réponse (OK / KO) et peuvent indiquer la caractéristique expliquant le refus (ceci dans le but d'améliorer par la suite la pertinence du modèle).

*Intervenant